

# ESTUDIO TENDENCIAS DE EMPLEO UNIVERITARIO JOB LAB CEU- SANTANDER

2015



Elaborado por



Este estudio, realizado por la empresa de estudios de mercado GfK, ha contado con la participación de 941 empresas de todos los sectores productivos, CCAA y tamaño, tiene como objetivo analizar diferentes aspectos clave de los actuales procesos de selección de candidatos recién graduados. Para ello se ha entrevistado a los responsables de las siguientes áreas funcionales: Comercial/Ventas, Financiero, Legal/Jurídico, Marketing, RRHH y Sistemas/Tecnología.

El estudio proporciona información sobre estos 4 capítulos:

1. Los puestos más demandados y sus sueldos,
2. Preferencias formativas:
  - Cuáles son las características que aportan más valor al candidato: formación, competencias y habilidades, idiomas o prácticas en empresas anteriores del candidato
  - La formación de grado más demandada para cubrir las necesidades de contratación y una valoración de las materias más útiles dentro de los grados formativos
  - Los posgrados más demandados
  - La preferencia formativa en competencias
  - La preferencia del modelo formativo de grado, posgrado y formación profesional, teniendo en cuenta las diferentes variantes actuales (grados dobles o internacionales)
3. Medios de captación de candidatos: qué medios están utilizando las empresas para la captación

# Puestos demandados y sueldos

03

# Resumen de sueldo por área de actividad

Sector de actividad	Sueldo	Base
Arquitectura	45.000	2
Análisis / informes / estudios	27.798	6
Electrónica	27.500	2
Metal / metalurgia	25.667	3
Medicina / salud	25.147	19
Dibujo / dibujo técnico	25.000	1
Maquinaria	25.000	1
Dirección	24.283	12
Química	23.660	5
Electricidad	23.575	8
Ingeniería	23.378	9
<b>Construcción / obra civil / obra pública</b>	<b>23.354</b>	<b>37</b>
Mantenimiento	23.000	4
RRHH	22.978	9
Mecánica	22.125	8
Almacén/Logística	21.909	11
Ingeniería industrial	21.900	10
Calidad	21.622	27
Sistemas / Tecnología	21.556	92
Comercial/Ventas (no retail, no att al cliente)	21.527	128
Alimentación	21.300	5

Sector de actividad	Sueldo	Base
Ingeniería agraria	21.000	4
Back office / Secretaría	21.000	2
<b>Producción / Fabricación</b>	<b>20.958</b>	<b>146</b>
Jurídico/Legal	20.900	5
<b>I+D / Diseño / Ensayos</b>	<b>20.710</b>	<b>35</b>
Desarrollo de proyectos	20.538	13
Oficina técnica	20.520	25
Comercio exterior	20.000	2
Compras	19.922	9
<b>Financiero / Administración</b>	<b>19.551</b>	<b>275</b>
Laboratorio / análisis clínicos y de laboratorio	19.400	10
Jurídica / derecho / fiscal	19.078	9
<b>Marketing</b>	<b>19.060</b>	<b>42</b>
<b>Contabilidad</b>	<b>18.263</b>	<b>13</b>
Consultoría	18.000	4
Post-Venta	18.000	1
Retail / Att. al cliente	17.874	19
Publicidad / comunicación	17.360	10
Periodismo	16.600	2
Hostelería	15.640	5

# Ranking de puestos

Médico	33.900	Técnico en prevención de riesgos laborales	23.000	Ingeniero agrónomo	19.960
Farmacéutico	32.000	Ingeniero mecánico	23.000	Diseñador	19.958
Ingeniero Textil	30.000	Ingeniero Industrial	22.694	Técnico de RRHH	19.433
Nuevos medios / entorno digital	30.000	Analista financiero	22.663	Técnico de logística	19.333
Ingeniero técnico electrónico	30.000	Derecho / abogado	22.642	Óptico / optometrista	19.000
Jefe de obra	29.665	Director Comercial	22.640	Técnico de comercio internacional	18.693
Administrador / gerente / director general	29.280	Técnico de calidad	22.580	Responsable dpto. jurídico-legal	18.500
Topógrafo	28.997	Psicólogos	22.500	Mecánico	18.444
Ingeniero técnico telecomunicaciones	28.500	Ingeniero de caminos	22.444	Administrativo	18.351
Ingeniero técnico informático	28.500	Técnico	22.416	Veterinario	18.333
Director de Producción	27.667	Protésicos dentales	22.000	Técnico audiovisual	18.300
Ingeniero de taller / técnico de taller	27.233	Fisioterapeuta	21.800	Ingeniero técnico agrónomo	18.000
Ingeniero de desarrollo	27.000	Ingeniero eléctrico	21.800	Enólogo / sumiller	18.000
Analista informático	26.833	Director Financiero	21.775	Att. Al clientes	18.000
Controller / control financiero	26.667	Director de Contabilidad	21.750	Técnico de investigación y desarrollo	17.820
Aparejador	26.333	Ingeniero	21.718	Ingeniero técnico de obras públicas	17.500
Mantenimiento	26.000	Delineante	21.450	Ingeniero técnico mecánico	17.125
Jefe de sistemas / Responsable Sistemas	26.000	Biólogo	21.350	Técnico de turismo	16.900
Técnico de Producción	25.645	Ingeniero electrónico	21.077	Encargado de tienda	16.800
Jefe de proyecto	25.500	Técnico de Laboratorio	21.027	Recepción / recepcionista	16.563
Ingeniero de obras públicas	25.266	Programador de autómatas / maquinaria	21.000	Director comercio internacional	16.500
Arquitecto técnico	25.040	Arquitecto	20.944	Ingeniero técnico eléctrico	15.767
Editor	25.000	Comercial	20.894	E-commerce / marketing digital / marketing on line	15.400
Consultor	25.000	Informático	20.885	Periodista	15.300
Ingeniero de procesos	25.000	Programador informático	20.875	Redactor	15.067
Director técnico	24.500	Economista	20.672	Decorador	15.000
Jefe de sección / jefe de área	24.267	Jefe de cocina	20.667	Dependiente/a	14.800
Técnico de alimentos	24.000	Químico	20.475	Operarios de producción / fábrica	14.400
Conductor	24.000	Ingeniero técnico	20.404	Montador	14.400
Ingeniero técnico industrial	24.000	Administración y dirección de empresas (ADE)	20.211	Operador / jefe de tráfico	14.000
Ingeniero de telecomunicaciones	23.891	Técnico de Comunicación	20.000	Publicista	14.000
Ingeniero informático	23.673	Contable	19.991	Cocinero	13.800
Enfermero/a	23.250				

Los puestos más demandados, con un 28,5% del total de puestos, son los relacionados con tareas financieras / administración. Seguido por el comercial y ventas que concentra el 14% de las demandas de empleo. Le sigue producción y fabricación con el 12%. Recomendamos ver la gráfica de puestos y puestos agregados, ya que los puestos que han salido en el estudio son muchos y variados.

El sueldo promedio declarado para el recién egresado es de 20.838 euros. Si cortamos el dato a nivel geográfico vemos que el sueldo en Valencia es un 10% más bajo, y en Barcelona un 9% más alto.

- *Valencia: 18,687 €*
- *Barcelona: 22.741 €*
- *Madrid: 21.539 €*

Los puestos declarados son muchos y variados y descender un resultado de sector de actividad y puesto hace que no se pueda tener una base muestral amplia que avale un resultado sin un error muestral amplio. Entre los puestos más demandados que tienen base superior a 10 casos:

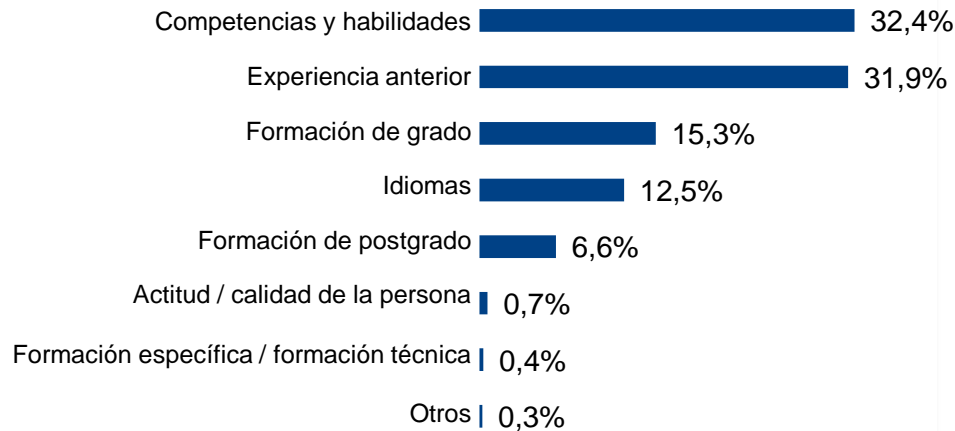
- Financiero y administración, con sueldos desde 13606 hasta 15672€
- Marketing 13417€
- Comercial (no retailer) 16470€
- Producción y fabricación desde 12192 a 16600€

Los puestos para sectores de actividad específicos que generalmente tienen un nivel retributivo mayor, lo que hace que el promedio de los puestos sea de 20838 euros, y el rango de puestos de trabajo que tienen base más representativa están rondando los 15.000 euros.

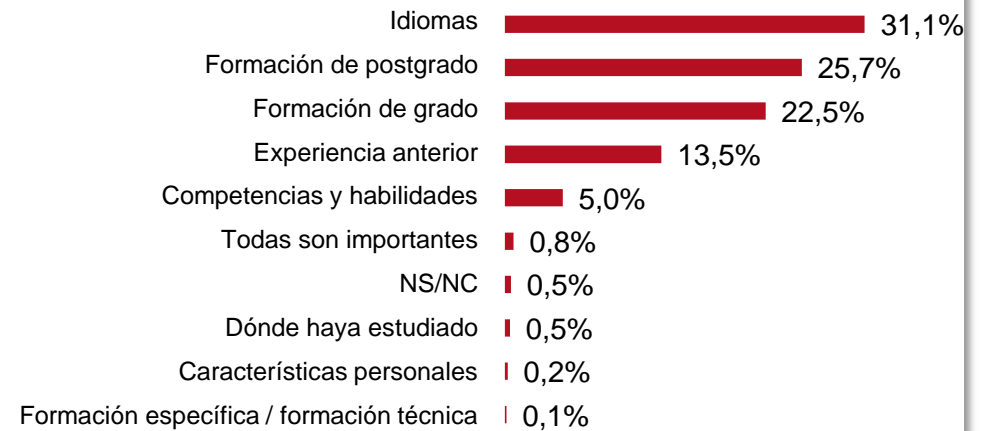
04

# Preferencias formativas

## Características más importante...



## ...y características menos importante





Sobre las características que tiene el candidato que aporta más valor al puesto, la más importante son las competencias y habilidades (un tercio de las empresas encuestadas dicen que es la característica más importante). Seguido por la experiencia anterior y la formación de grado.

Los idiomas son el atributo más importante para el 12% de las empresas.

Llama la atención que para el 31% de las empresas el inglés es el atributo formativo menos importante, salvo en puestos concretos, como comercio internacional, recepcionista, o compras/logística.

Una de las conclusiones relevantes es que se constata la necesidad de incorporar competencias en la formación para poder generar atractivo, ya que la formación de grado, en si misma no es la característica más importante del candidato.

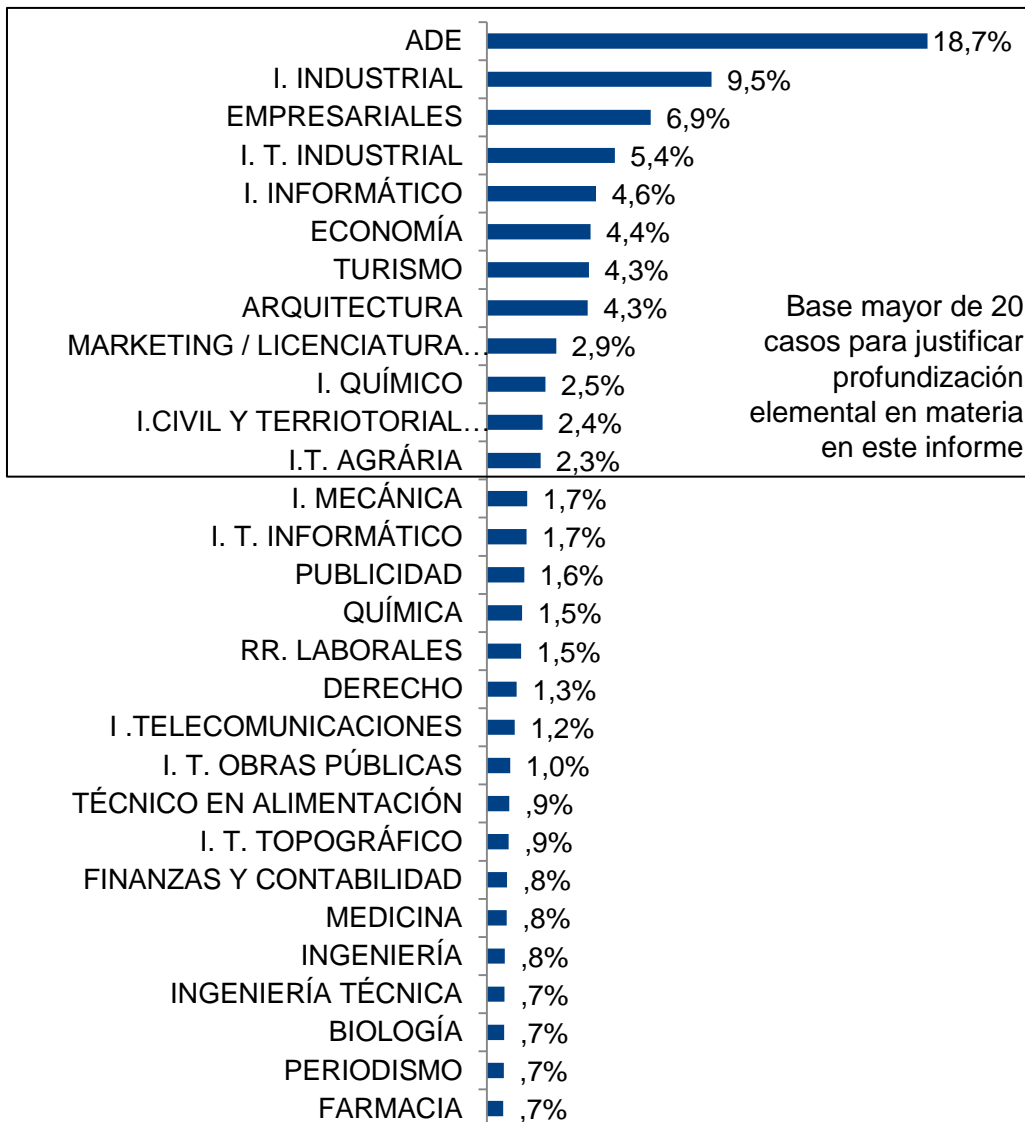
Llama la atención, por el contrario, que los valores del individuo, como es la actitud o la calidad de la persona, sea una de las características que no se han llegado a considerar ni positiva ni negativamente, posiblemente porque se den por hecho que los individuos deben ser íntegros y con buena actitud.

---

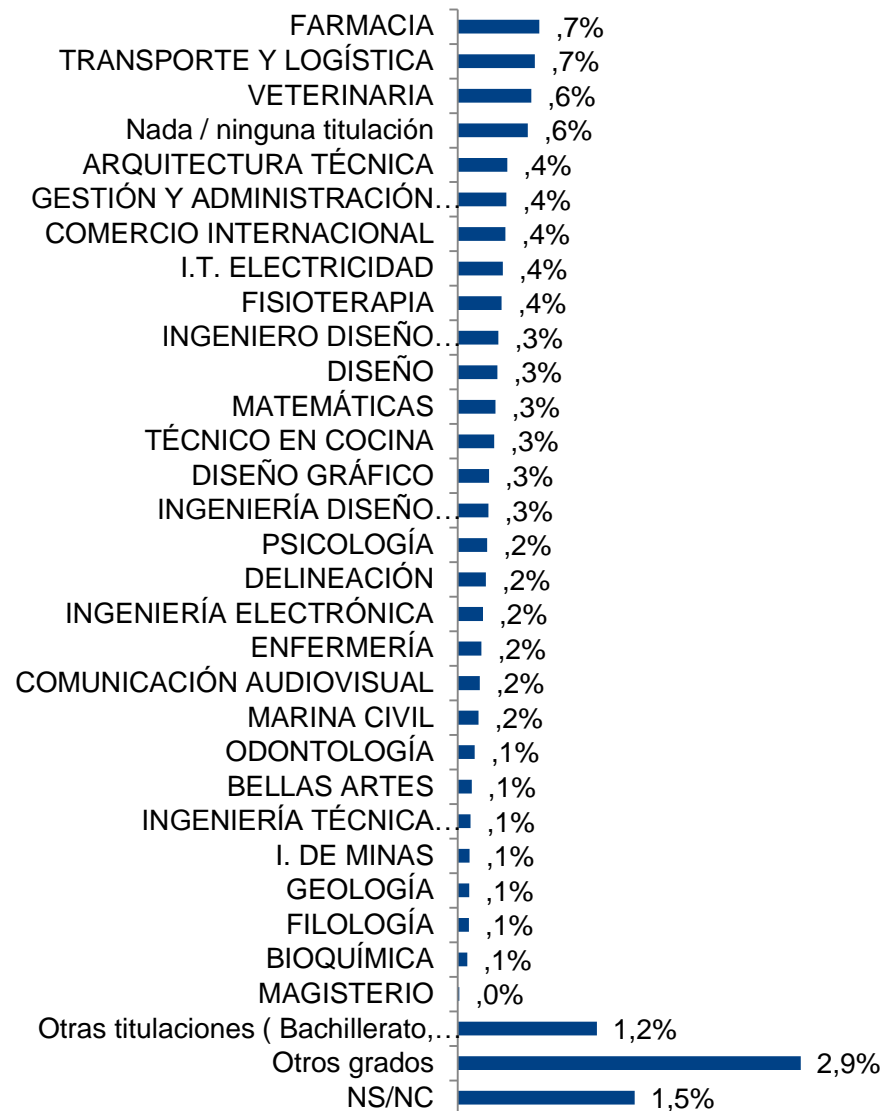
# Elección de Grados y sus contenidos

---

# Grados demandados. Total España



Base mayor de 20 casos para justificar profundización elemental en materia en este informe



Los grados demandados son múltiples debido a la elevada dispersión de puestos.

Las ingenierías industriales (incluida la rama técnica) y las carreras de empresa/economía son las más demandadas. El más demandado es ADE con el 18,7% de las solicitudes, Ingeniero industrial 9,5%, Empresariales 6,9%, ingeniero industrial 5,4%.

**Para ADE**, el top 5 de las materias preferidas son:

1. Contabilidad
2. Finanzas
3. Marketing y técnicas de venta
4. Fiscalidad empresarial
5. Administración y dirección de empresas.

Es relevante que dentro de las asignaturas o materias preferidas. Solo hay una que esta relacionada transversalmente con las competencias. Don de gentes, creatividad, capacidad comunicativa... pero muy testimonialmente.

Esto pone de manifiesto que a pesar que hay una demanda de habilidades y competencias, no hay una demanda o cultura de que esas habilidades o competencias pueden ser exigidas en un grado. Los idiomas es la séptima asignatura más demandada.

**Para Ingeniería industrial** el top 5 de las materias preferidas son:

1. Conocimientos de informática
2. Mecánica
3. Maquinaria / herramientas
4. Electricidad
5. Materiales

No hay demanda de competencias, a pesar que aparece "idiomas" como una de las preferidas. El 11,5% no sabe que carreras puede preferir.

**Para Ingeniería técnica industrial** el top 5 de las materias preferidas son:

1. Mecánica
2. Diseño
3. Idiomas
4. Ingeniería de procesos
5. Calculo

Prácticamente 1 de cada 4 no sabe que materias puede preferir en una ingeniería técnica industrial.

**Para ingeniería química**, el top 5 de las materias preferidas son:

1. Química
2. Tratamiento de aguas en depuradoras
3. Metalurgia
4. Cálculo
5. Experiencia

Las competencias quedan en solicitar que la carrera donde de experiencia previa al egresado para la incorporación en el mercado laboral.

**Para Arquitectura**, el top 5 de las materias preferidas son:

1. Conocimientos de software específicos
2. Construcción
3. Planificación / replanteo
4. Diseño
5. Gestión de proyectos

No demandan competencias.

**Para Ingeniería civil**, el top 5 de las materias preferidas son:

1. Cálculo
2. Jefe de obra
3. Gestión de proyectos
4. Materiales
5. Instalaciones eléctricas alta/baja tensión.

Se demanda a nivel competencias experiencias y habilidades y capacidades personales.

**Para Ingeniería técnica agraria**, el top 5 de las materias preferidas son:

1. Conocimiento del sector.
2. Agroalimentación
3. Fisiología
4. Maquinaria y herramientas específicas
5. Diseño

La única competencia mencionada es inculcar al alumno predisposición y ganas de trabajar.

**Para Turismo**, el top 5 de las materias preferidas son:

1. Idiomas
2. Atención al cliente
3. Administración y dirección de empresas.
4. Dirección de equipos
5. Marketing y técnicas de venta

El turismo es una de las carreras con mayor demanda de habilidades y competencias transversales. Sobre todo idiomas y mencionadas las que tienen que ver con la interacción entre las personas:

- Don de gentes y trato al cliente.
- Habilidades y capacidades personales.

---

# Elección de Postgrados y sus contenidos

---



Base mayor 20 casos para justificar profundización en materias en este informe. En el caso de idiomas no se ha incluido análisis por falta de especificación

Los postgrados más demandados para realizar con éxito el puesto de trabajo en general son Marketing, contabilidad, ingeniería y tecnología, finanzas, MBA, prevención de riesgos laborales y módulos de idiomas. Aunque la variabilidad de postgrados es muy alta.

El 22% de los puestos ofertados no requieren postgrado a nivel agregado y un 16% no saben ni contestan puede que por falta de conocimiento de la oferta formativa. Por lo que se detecta una carencia de conocimiento relevante sobre la oferta y los contenidos de la oferta formativa. Este conocimiento tiene una incidencia menor en Barcelona, Madrid y Valencia, donde el porcentaje de puestos que no demandan postgrado es inferior: 9% en Barcelona, 6% en Valencia y 9% en Madrid. Esto se debe posiblemente a que la cultura sobre las necesidades formativas es mayor en estos tres territorios, el “No sabe, no contesta” baja del 15% en el territorio nacional al 8,5 en Barcelona, 3,6 en Valencia y 4,7 en Madrid.

Las demandas de postgrado en estas tres ciudades son homogéneas, si bien se perciben pequeñas diferencias. En Barcelona pesa más el Marketing que en Madrid, y el Madrid más las finanzas.

Se ha preguntado sobre las especialidad preferida que deberían tener los postgrados, y las competencias y habilidades pasan a un primer plano como requisito formativo adicional al grado, de hecho “si competencias y habilidades” fuese un grupo agregado, sería la quinta especialidad más demandada.

Llama la atención el elevado % que de respuestas “no sabe o no contesta” en las materias y las especialidades de los postgrados teniendo en cuenta el target preguntado, podríamos justificar la respuesta diciendo que los directores de RRHH son una parte sustancial de la muestra, y que no tienen tanta especialización en el nivel de formación que puede tener un director de área funcional, sin embargo ambos grupos tienen un nivel homogéneo de respuestas.

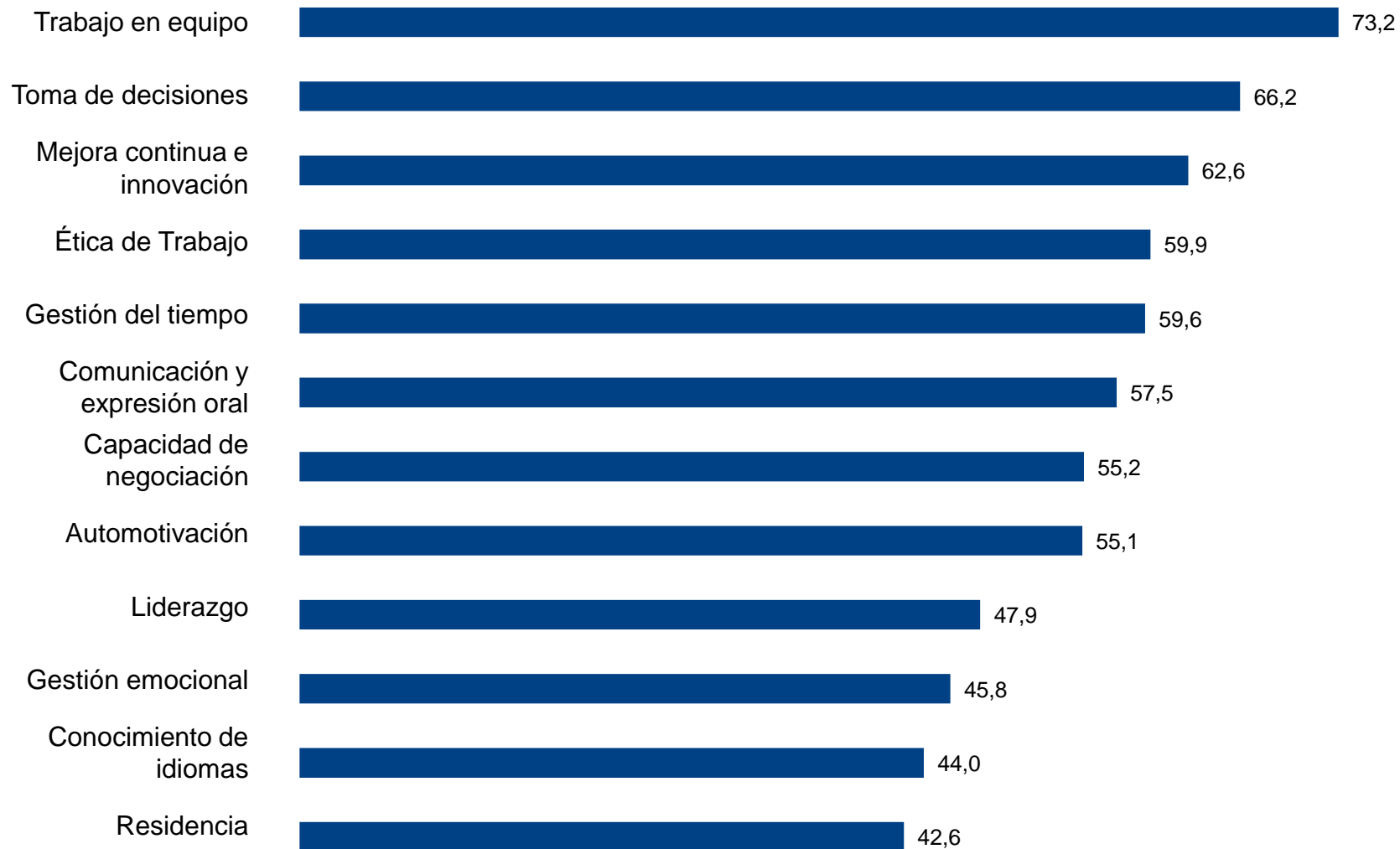


---

# Elección de competencias

---

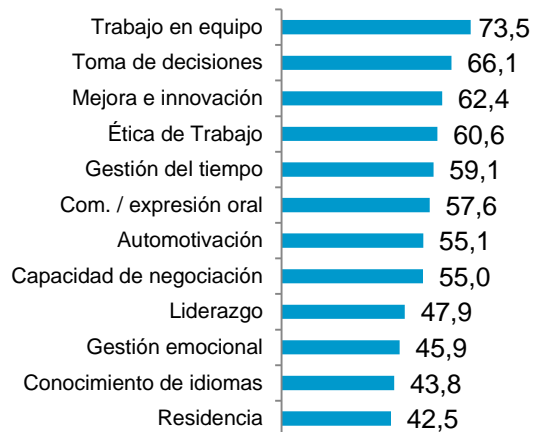
# Preferencia formativa en competencias



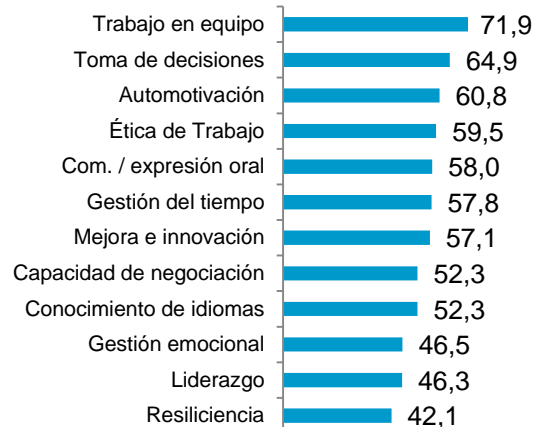
# Preferencia formativa en competencias

## Por área funcional

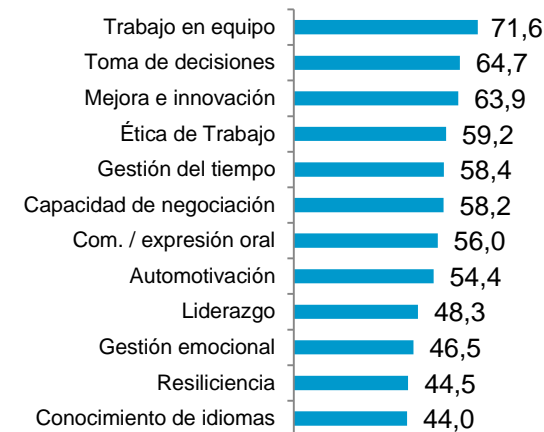
### RRHH



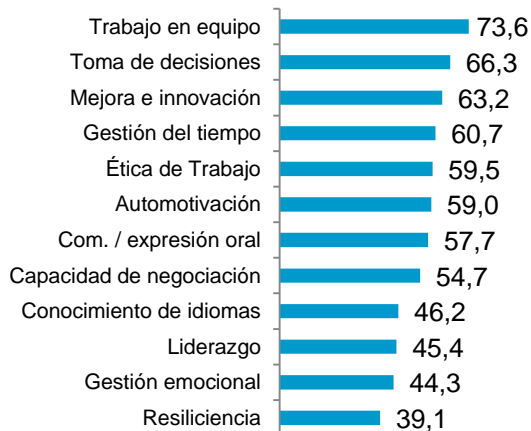
### Legal / Jurídico



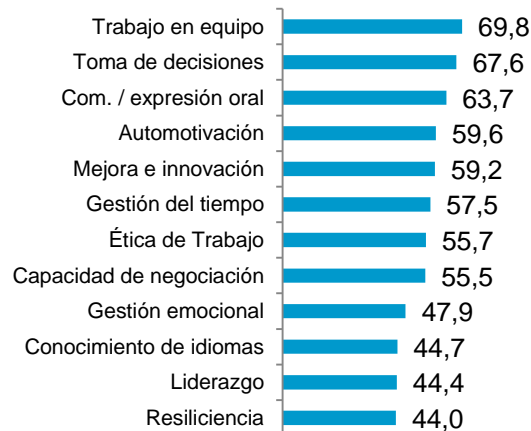
### Financiero



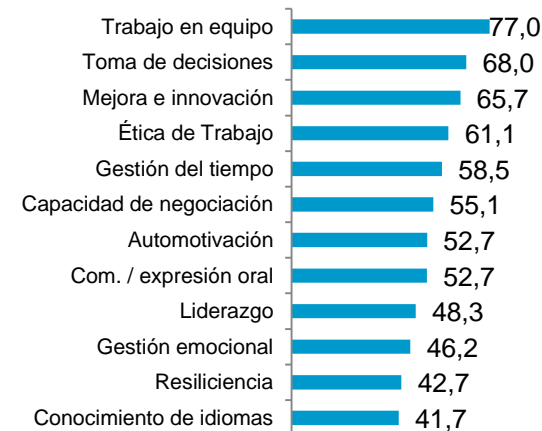
### Marketing



### Comercial / Ventas



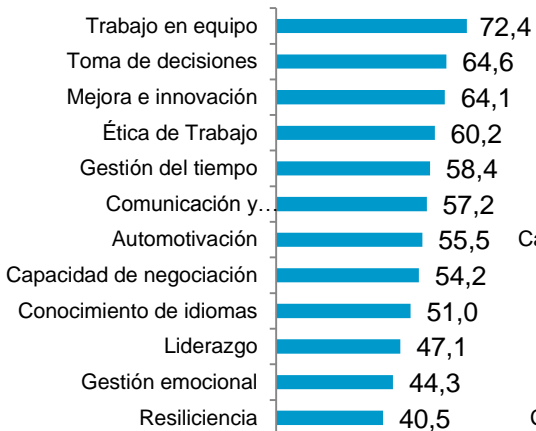
### Sistemas / Tecnología



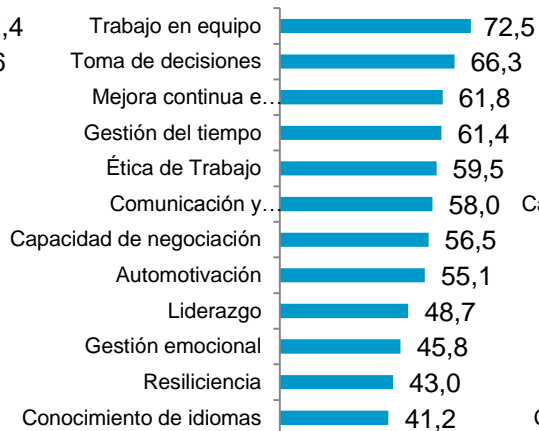
# Preferencia formativa en competencias

## Por sector I

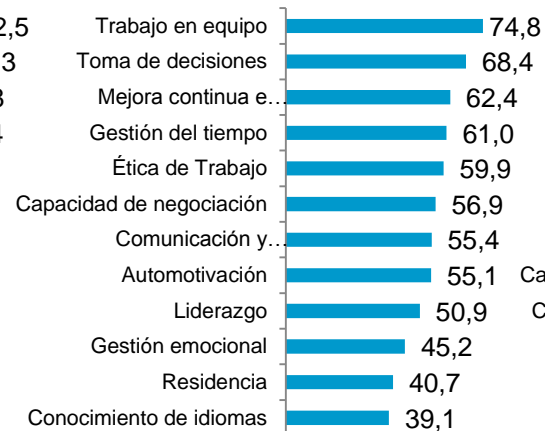
### Fábrica / Industria



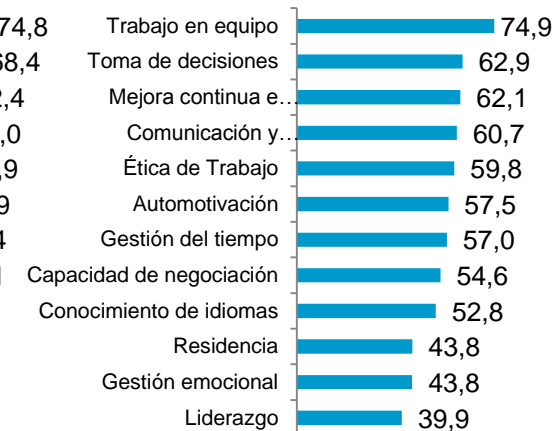
### Retailers



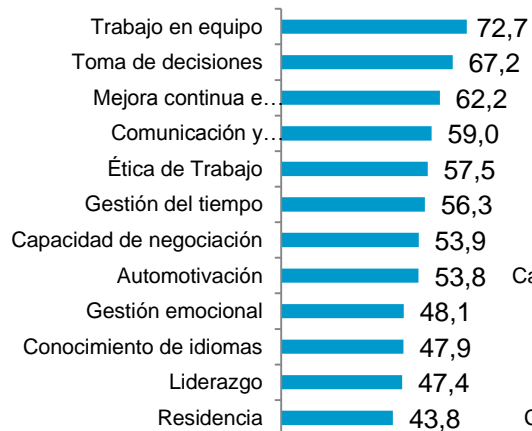
### Inmobiliaria



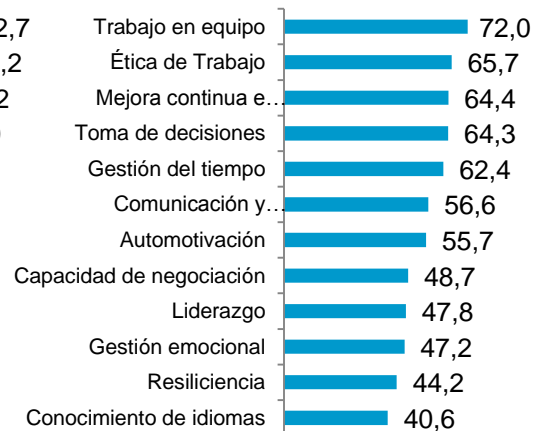
### Telecomunicaciones



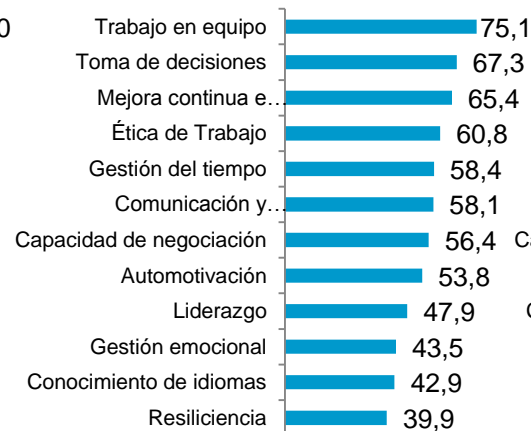
### Textil



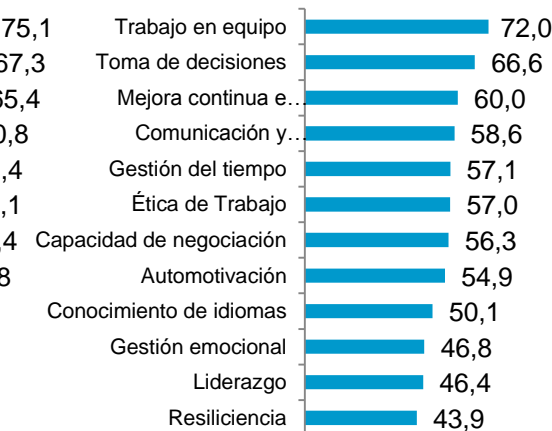
### Healthcare & Life Science



### Alimentación



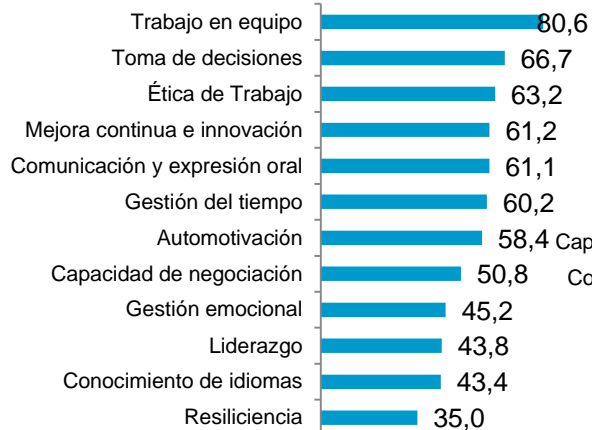
### Turismo



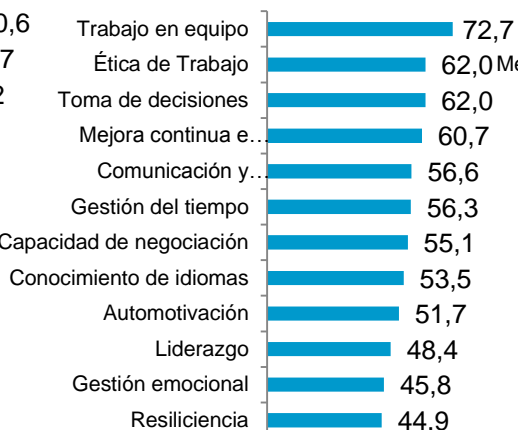
# Preferencia formativa en competencias

## Por sector II

### Medios de comunicación



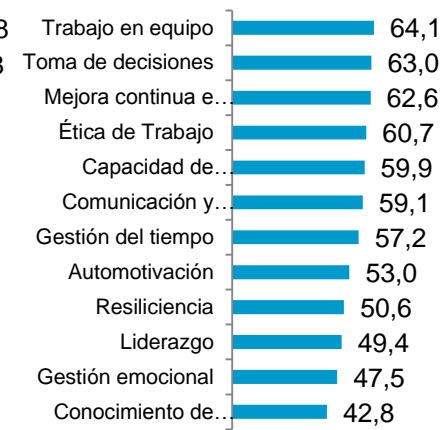
### Compras y Logística



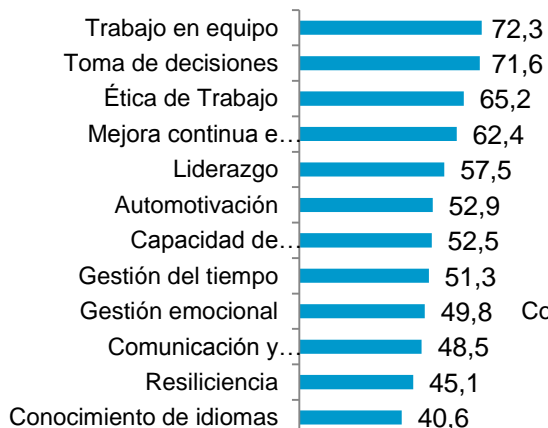
### Tecnología



### Finanzas / Banca



### Medioambiente y energía



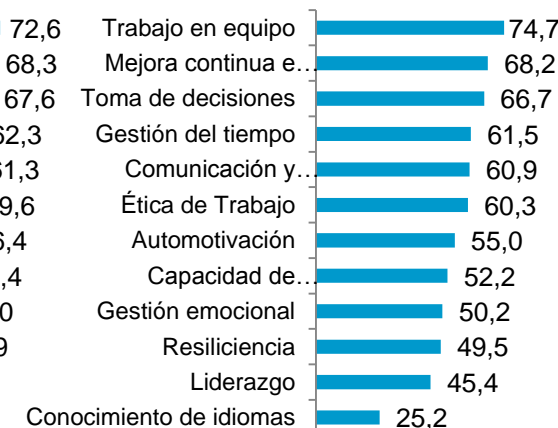
### Consultoría y estrategia



### Seguros



### Tax y Legal



Unidad Porcentajes / Base Medios de comunicación(15\*\*);Compras(18\*\*);Tecnología(35\*\*);Finanzas(13\*\*);Medioambiente(11\*\*);Consultoría(22\*\*);Seguros(4\*\*);Tax(9\*\*)

# Competencias transversales más relevantes

Las competencias y habilidades son más importantes porque..



Las competencias y habilidades son más importantes porque: Dotan de valor añadido al candidato, se traducen en actitud y predisposición en el candidato y permiten el desarrollo del trabajo

Las competencias son importantes, se están demandando en los grados y de una manera evidente es un requisito en los postgrados, pero ¿Qué competencias son más preferidas? El ranking de competencias es el siguiente:

- Trabajo en equipo
- Toma de decisiones
- Mejora continua e innovación
- Ética de Trabajo
- Gestión del tiempo
- Comunicación y expresión oral
- Capacidad de negociación
- Automotivación
- Liderazgo
- Gestión emocional
- Conocimiento de idiomas
- Residencia

La importancia de las competencias y habilidades por área funcional son bastante homogéneas, siempre las dos más valoradas son “trabajo en equipo” y “toma de decisiones”, pero hay pequeños matices que permiten adaptar los programas formativos a las diferentes áreas, por ejemplo, la innovación que es el tercer atributo que es mejora continua e innovación que son sustituidos por “comunicación y expresión oral” en comercial y ventas, y por capacidad de negociación en legal jurídico.

Los menos importante es el lugar de residencia, el conocimiento de idiomas, la gestión de la emoción y el liderazgo.

Llama la atención que el idioma es un atributo poco importante cuando es comparado con otras características de la oferta formativa o a nivel competencial, a pesar de esto, si que aparece demandado en los programas de formación tanto de grado como de postgrado.

A nivel sectores sí que hay diferencia sobre los requerimientos competenciales. Aunque siempre el trabajo en equipo y la toma de decisiones, son los más importante en los seguros priman más la ética en el trabajo o comunicación y expresión oral.

Otros detalles a tener en cuenta son estas sensibilidades que hacen que la importancia de que dan a las competencias sean diferentes.

- Retailers: gestión del tiempo.
- Telecomunicaciones y textil: Comunicación y expresión oral.
- Finanzas / Bancos: Comunicación y capacidad de negociación
- Medioambiente y energía: Liderazgo
- Seguros: Gestión del tiempo y comunicación y expresión oral.

---

# Elección del modelo académico

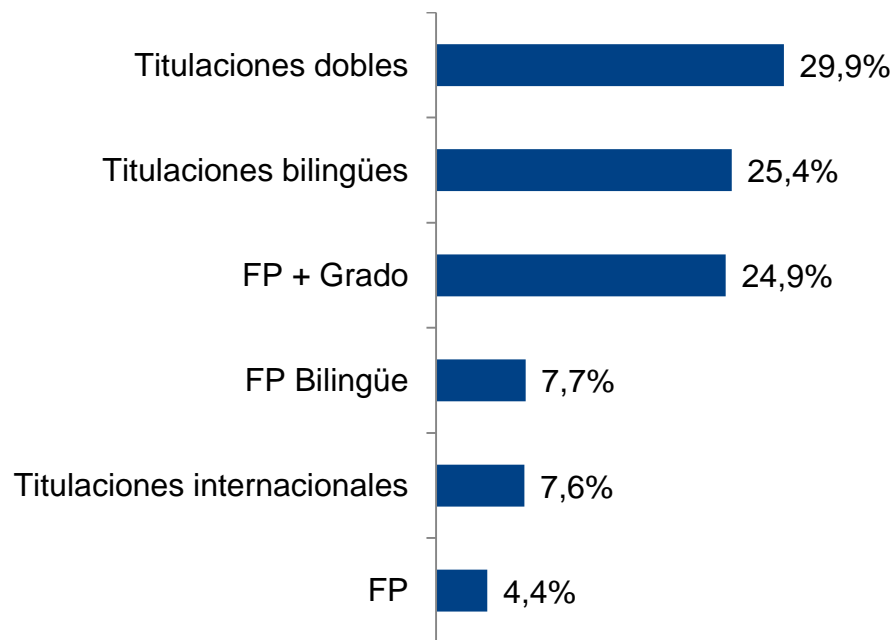
---



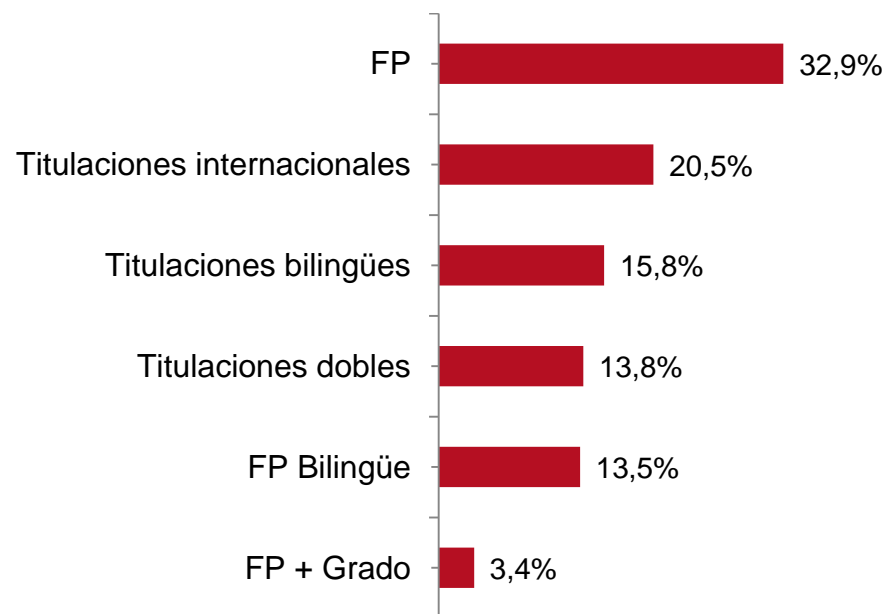
Las titulaciones dobles son las más valoradas, luego las bilingües, y el FP+Grado.

Las titulaciones fundamentadas únicamente en Formación profesional tienen menor aceptación junto con las titulaciones internacionales.

## Formación que se ajusta más a las necesidades



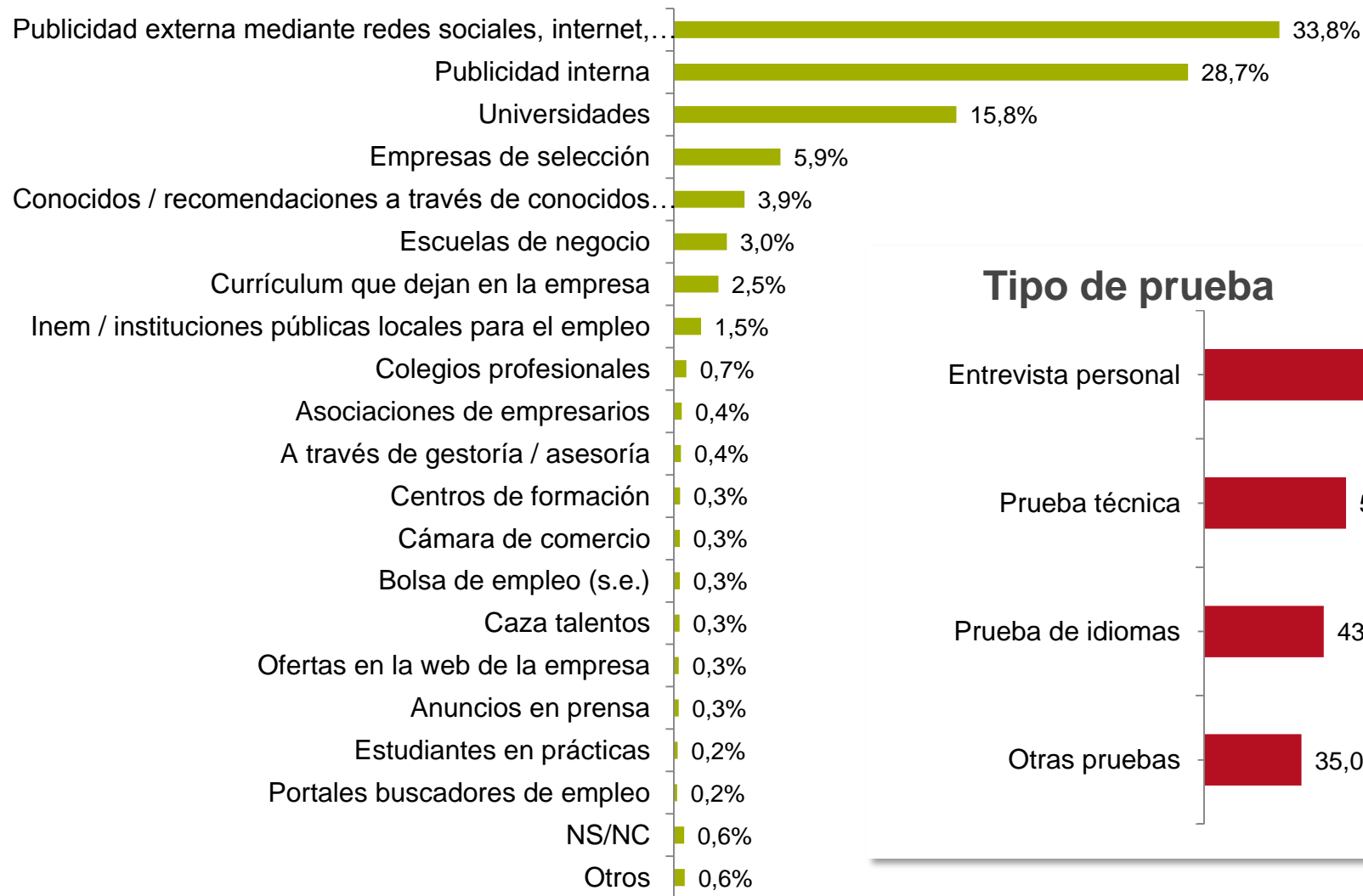
## Formación que se ajustará menos a las necesidades



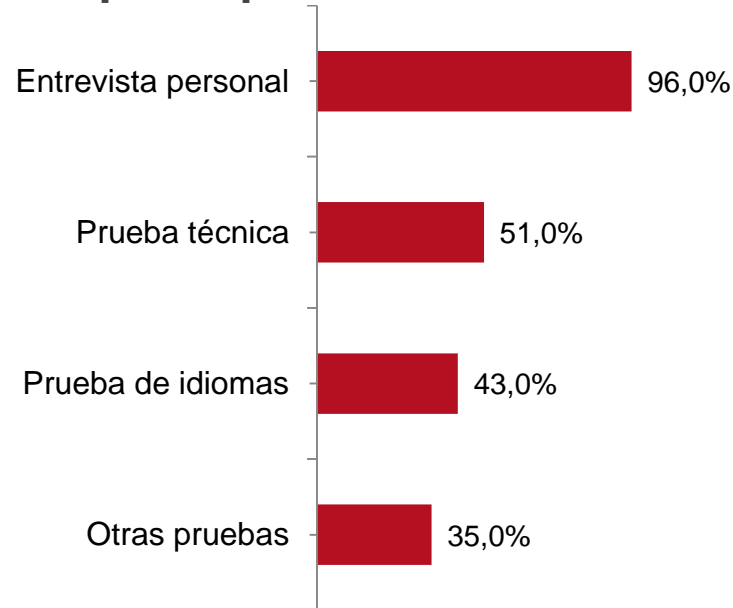
# Captación

06

## Publicación



## Tipo de prueba



# Aspectos en los que la universidad puede ayudar más



1. Un tercio de las empresas consultadas publican sus ofertas en internet, el otro canal más usado por el 29% es la comunicación interna y el 16% recurre a universidades.
2. La entrevista personal es la prueba más empleada por el 96% de las empresas. La mitad utilizan pruebas técnicas y el 43% pruebas de idiomas.
3. Los tres elementos más citados ante la pregunta de cómo puede la universidad ayudar a la selección del candidato, es mediante la bolsa de empleo, una preselección de candidatos y las practicas. Se comentan otros temas como facilitar expedientes o mejorar las líneas de colaboración y comunicación de la universidad con la empresa.

JOB | LAB



CEU



Santander  
UNIVERSIDADES