



# LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESPAÑA

---

## ANÁLISIS CRÍTICO

**Ramón Jáuregui Atondo**

Secretario General del Grupo Parlamentario Socialista  
Portavoz del PSOE Subcomisión para promover la  
Responsabilidad Social de las Empresas

---

1



## ANTECEDENTES

---

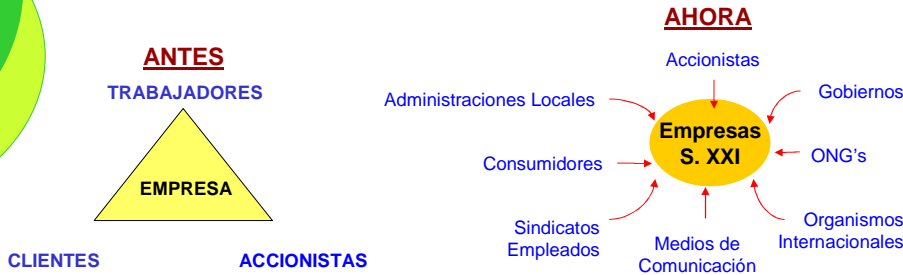
- El debate de la RSE en España se inicia a partir de la publicación del Libro Verde Europeo sobre RSE publicado a raíz de la Cumbre de Primavera de Lisboa en el año 2000.
  - El PSOE presenta una Proposición de Ley en el Congreso de los Diputados en Mayo de 2002, pretendiendo instaurar un marco regulatorio de la RSE.
  - El Ministerio de Trabajo crea una Comisión de Expertos en diciembre 2003
  - A finales de 2004 se constituye una subcomisión parlamentaria para el estudio de la RSE en nuestro país, que ha elaborado un Libro Blanco en diciembre de 2006.
- 

2

# RAZONES QUE IMPULSAN LA RSE



# RAZONES QUE IMPULSAN LA RSE



## RAZONES QUE IMPULSAN LA RSE



La ecuación Empresa Sociedad se ha enriquecido:

**A) La empresa tiene un creciente impacto en la sociedad.**

**B) La sociedad está penetrando en las empresas.**

5

## A) LA EMPRESA TIENE UN CRECIENTE IMPACTO EN LA SOCIEDAD:

- Sus decisiones económicas condicionan la vida y el futuro de ciudadanos, comunidades y países.
- Su capacidad de moverse en la globalidad, condiciona las políticas regulatorias de los Estados: Políticas laborales, fiscales, etc.
- Los impactos medioambientales crecen paralelamente a la creciente sensibilidad medioambiental.
- Los contrapoderes del mercado y del poder empresarial: Estado y Sindicatos, ven devaluarse sus capacidades de intervención en la globalidad de la economía.
- Todo ello está transformando la manera en que la sociedad percibe a las empresas generando, una nueva legitimación social al tiempo que:
  - Desaparece el modelo económico alternativo.
  - Y aparece una nueva cultura en el seno de la empresa:  
***“la comunidad de intereses”***.

6

## B) LA SOCIEDAD ESTÁ PENETRANDO EN LAS EMPRESAS:

---

- Los medios de comunicación y la vida empresarial: Empresas = invernaderos.
- La red. Internet. El inmenso poder de la información en la era de las TICs.
- Los nuevos agentes sociales: ONGs, Líderes Sociales, Líderes de opinión, Ecologistas, Sindicatos, iniciativas sociales en general.
- Los consumidores ¿ hay un consumo responsable ?.
- Los inversores: ¿ Hay un capitalismo popular ?
- La creciente influencia de la ISR (Inversión Social Responsable) en los mercados financieros.
- La publicidad de los grandes logos empresariales necesita la empatía ciudadana y social.

Todo ello está transformando la manera en la que las empresas miran a la sociedad y buscan su reputación corporativa. En resumen:

**La empresa es más poderosa, pero también mucho más vulnerable. El aumento de sus impactos la hace más sensible a la sociedad.**

---

7

### La Responsabilidad Social de la Empresa es:

- La búsqueda de una relación armoniosa y conciliada con todos sus grupos de interés.
  - Una relación honrada y transparente con accionistas, trabajadores, proveedores, clientes, comunidad y entorno ecológico.
  - Un pacto implícito entre empresa y sociedad que inspira una estrategia responsable en la gestión económica, productiva y de Recursos Humanos.
  - Una práctica que promueve la defensa activa de los Derechos Humanos, establece condiciones laborales dignas para sus trabajadores y respeta el medio ambiente.
  - Una práctica voluntaria, superadora de los mínimos exigidos por las leyes, que busca la excelencia en sus comportamientos internos y externos, que asegura el buen gobierno hacia sus accionistas.
- 

8

## SURGE ASÍ LA RSE COMO UNA CONSECUENCIA DE ESTOS NUEVOS PARÁMETROS ENTRE SOCIEDAD Y EMPRESA QUE DEMANDA:

- ◆ Buen Gobierno y ética empresarial.
- ◆ Transparencia y democracia con accionistas y empleados.
- ◆ Una política laboral y recursos humanos dignos.
- ◆ Una política ecológica sostenible.
- ◆ Una buena relación con las instituciones.
- ◆ La búsqueda de la excelencia en relación con todos sus *stakeholders*.
- ◆ Transparencia con los Consumidores y los Medios de Comunicación.
- ◆ Respeto internacional a los Derechos Humanos.

La búsqueda de la excelencia en todos los planos de la actividad empresarial

**La R.S.E. así concebida es un factor de competencia elemental**

9

## LA EVOLUCIÓN DE LA IDEA EN NUESTRO ENTORNO

1. Prácticas de RSE en los países nórdicos europeos.
  - La cultura de la legitimación social y compromiso de las empresas
  - La cultura de cumplimiento sociolaboral alemán
  - La cultura de compromiso con la comunidad británica
2. Lisboa 2000. La UE de 2001 a 2007. Del Libro Verde a las Alianzas.
3. Global Compact de Naciones Unidas
4. OCDE y OIT
5. La experiencia en los distintos países europeos.
6. Las diferentes iniciativas para homologar las Memorias de RSE en Europa y en el mundo: GRI e ISO (entre otras).

10



## LA EVOLUCIÓN DE LA RSE EN NUESTRO PAÍS (1/2)

### 1) INICIATIVAS INSTITUCIONALES.

- Libro Blanco del Congreso de los Diputados
- Foro de expertos
- Diálogo Social
- Políticas de las Comunidades Autónomas y Diputaciones
- Código Conthe de la CNMV (Buen Gobierno)
- El Consejo Estatal de la RSE.

### 2) EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.

- Memorias de sostenibilidad y RSE
- Clubes y organizaciones empresariales diversas
- Documento de la CEOE
- Iniciativas de los órganos directivos: 60% de las empresas tienen departamentos, consejos o consejeros de RSE.
- Múltiples herramientas de gestión de RSE. Consultoras

11



## LA EVOLUCIÓN DE LA RSE EN NUESTRO PAÍS (2/2)

### 3) EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO.

- Cátedras, publicaciones, cursos
- Másters, Escuelas de Negocios
- Asignatura RACEF. ¿Educación para la ciudadanía?

### 4) EN EL ÁMBITO SOCIOPOLÍTICO.

- El Observatorio: alianza de ONGs para el impulso de la RSE
- Evolución sindical: progresivo acercamiento de CCOO y UGT
- Movimientos sociales: consumidores, ecologistas, etc.

12



## UNA MIRADA CRÍTICA. OBSTÁCULOS A LA EXPANSIÓN

- 1) Confusión conceptual: acción social y marketing social
- 2) La transparencia en la información de la RSE: el reporte y la verificación de las memorias de sostenibilidad
- 3) La extensión de la RSE a los proveedores y a las PYMEs
- 4) Análisis de costes y resultados de la RSE
- 5) La sociedad civil y la demanda de la RSE. Dificultades de expansión de la cultura RSE en el consumo y en la inversión.

---

13



## EVOLUCIÓN DE LA RSE: UNA MIRADA DE PERSPECTIVA SOCIAL (1/2)

- 1) Incremento de la presión medioambiental. Comportamientos ecológicos cada vez más vigilados.  
Ejemplos: compañías aéreas CO<sub>2</sub>, automóviles limpios, energías verdes, envases reciclables, maderas certificadas...
- 1) La presión sociolaboral es tenue. La globalización de la producción devalúa condiciones laborales. Los mínimos legales en muchos países no corresponden al trabajo DECENTE.
- 3) En la nueva economía mejoran las políticas de RRHH: dirigidas a la atracción y fidelización del talento (la segunda generación de las condiciones laborales para los "trabajadores del conocimiento": conciliación familiar, formación, currículum y participación en beneficios y capital, entre otras).

---

14



## EVOLUCIÓN DE LA RSE: UNA MIRADA DE PERSPECTIVA SOCIAL (2/2)

---

- 4) Transparencia para accionistas: “una nueva democracia de la empresa”. Nuevas formas de participación del accionista en el control de la empresa (pag web; ordenes del día; sindicación de acciones, etc)
- 5) Crece la ISR (Inversión Socialmente Responsable) Instrumento fundamental para el impulso de RSE. ¿La gestión individualizada del ahorro?
- 6) Transparencia y trazabilidad del producto como exponentes de calidad y responsabilidad. La calidad alimentaria, la calidad medioambiental. La seguridad: juguetes, vacas, transgénicos, etc.
- 7) La no corrupción y el compromiso social como valores en alza.
- 8) La incógnita sobre la evolución de la demanda en la sociedad del siglo XXI.


---

15



## EL FUTURO DE LA RSE EN ESPAÑA (1/3)

---

1. La culminación de las iniciativas institucionales: Libro Blanco, Foro de Expertos y Diálogo Social.  **El consejo Estatal** que debe empezar su andadura. Cuatripartito y con funciones consultivas.
2. Estructura política de fomento de la RSE en Gobierno Central y Autonómicos. Especial atención al fomento de la RSE en las PYMES
3. Alianzas público-privadas. Grandes empresas españolas en el mundo. Especialmente en América Latina.
4. Fortalecimiento organizaciones sociales de demanda de RSE

---

16



## EL FUTURO DE LA RSE EN ESPAÑA (2/3)

---

5. Dotar de operatividad al Punto Nacional de Contacto de la OCDE.
  6. Medidas de fomento posibles:
    - \* Fomento ISR :
      - En fondos y Planes de Pensiones.
      - Fondo de Reserva e inversiones socialmente responsables.
    - \* ¿Estímulos fiscales al ahorro ético?
    - \* Compras y adjudicaciones públicas que primen las prácticas de RSE
    - \* Apoyo a las iniciativas empresariales de contenido social y sostenible. Ley 30/2007
      - Financiación del microcrédito
      - Iniciativas ecológicas: "Maderas Nobles", etc.
      - Banca ética.
- 

17




## EL FUTURO DE LA RSE EN ESPAÑA (3/3)

---

7. El fomento de la autorregulación sectorial internacional ( textil p.ej.)
  8. Medidas consensuadas de información y reporte que eviten la competencia desleal: transparencia en los informes de sostenibilidad.
  9. El fomento del debate público, social y universitario.
  10. Extensión de la RSE a las Administraciones y Empresas Públicas.
- 

18




### Algunos principios que no conviene olvidar en la aplicación de la RSE. ( 1/4)

---

- A. Una empresa es socialmente responsable cuando integra en su estrategia las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés y responde satisfactoriamente a ellas. La RSE integra aspectos de gobierno corporativo, derechos humanos, ámbito laboral, proveedores, acción social y el impacto ambiental.
  - B. No hay una foto fija para la RSE. La RSE no tiene una meta. Es un camino hacia la excelencia en todos los planos.
  - C. Es importante resaltar su carácter voluntario. Sin embargo, las “Políticas de fomento” son necesarias porque la RSE favorece la competitividad global sostenible de las empresas y porque favorece la cohesión social.  
  
La función interventora pública debe respetar el carácter voluntario, garantizando reglas claras y transparentes para asegurar la competencia leal.
  - D. No hay una única manera de avanzar en la RSE. Hay enormes diferencias sobre las exigencias de RSE entre los diferentes sectores económicos. Cada empresa debe configurar su estrategia de RSE.
- 

19



### Algunos principios que no conviene olvidar en la aplicación de la RSE. ( 2/4)

---

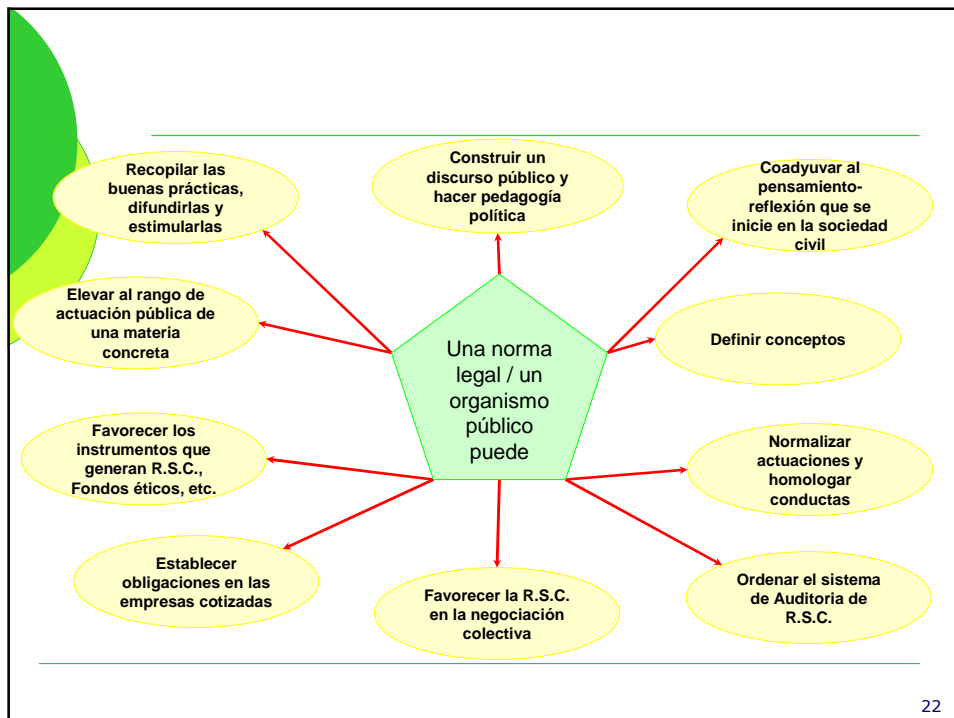
- E. La triple memoria es el instrumento básico para el reparto de la RSE. Es imprescindible que la Memoria responde a parámetros homologados (GRI) y conveniente que la verificación la realicen – si puede ser- los grupos de interés.
  - F. La RSE en muchos sectores económicos, en el de Bancos y entidades financieras en general, debe empezar por la transparencia y la responsabilidad en el núcleo mismo de la actividad principal del negocio. ( La crisis financiera de 2008 como exponente de la irresponsabilidad) Pero no sólo. (Extracción de hidrocarburos, p.ej.)
- 

20


## Algunos principios que no conviene olvidar en la aplicación de la RSE. ( 3/4)

- G. La cadena de contratación debe ser abordada como parte de una política integral de RSE.
- H. La política laboral de Recursos Humanos es – para muchos- la piedra de bóveda de una verdadera política de RSE.
- I. La voluntariedad de la RSE no hace incompatible la intervención pública en el fomento de la RSE.

21



22



## Algunos principios que no conviene olvidar en la aplicación de la RSE. ( 4/4)

---

- J. Incorporar a los Estatutos de la compañía los compromisos de RSE con los grupos de interés. Elaboración de códigos deontológicos de las compañías.
  - K. La administraciones públicas deben dar ejemplo y aplicar la RSE en las administraciones públicas y en las organizaciones de carácter público: universidades, empresas públicas, etc.
  - L. Extender a los medios de comunicación, especialmente a la prensa económica, la cultura de la RSE, la información económica sobre las empresas, a los ciudadanos (accionistas, consumidores, inversores, etc.)
- 

23



## RSE y Crisis Económica y Financiera.

---

La crisis no arrastrará al olvido la cultura de la Responsabilidad Social. Por el contrario:

- \* La crisis está poniendo en evidencia los comportamientos IRRESPONSABLES. (Hipotecas Subprime - avaricia financiera – ingeniería de la especulación, etc.)
  - \* Aumentan las exigencias de la Sociedad para y con los directivos y las empresas irresponsables.
  - \* Clarifica el panorama de la RSE: Quienes sólo hacen marketing, ahorrarán costes pero dejarán más limpio el campo de la verdadera RSE. Se favorecerá la competencia leal en materia de RSE.
  - \* Los mercados financieros mirarán con lupa los riesgos (Todos los riesgos de las empresas no responsables)
- 

24




Richard S. Fuld declara ante la Comisión del Congreso por la quiebra de Lehman.

25

## ¿Cuáles serán las consecuencias de la crisis para la RSE? 1/2

1. Crecerá el sentido de la Responsabilidad – Sostenibilidad en el núcleo del negocio. La lección de la Prudencia que nos ofrece la crisis de Bancos / Constructoras, Inmobiliarias / Aseguradoras etc.
2. Crecerán las exigencias del buen gobierno. La transparencia hacia accionistas y sociedad.
3. Crecerán los mecanismos de control interno, y de supervisión / regulación externa. ¿Nuevos mecanismos de regulación internacional en la actividad financiera?
4. Adecuación y realismo en el papel y remuneración de directivos. Reflexión sobre incentivos peligrosos.
5. La visión cortoplacista de la actividad empresarial y la búsqueda del Máximo beneficio en el menor plazo han salido derrotados: son casi siempre causa de Resultados Trágicos.

26



## ¿Cuáles serán las consecuencias de la crisis para la RSE?

2/2

---

6. Crece la demanda de una información veraz e independiente sobre la gestión empresarial: Las irresponsabilidades empresariales deben ser conocidas y penalizadas.
  7. Aumentará la confianza en el Estado y en las organizaciones supranacionales lo que rehabilita la política fiscal y redistributiva.
  8. Mayor control a la subcontratación y a la trazabilidad de los productos incorporados.
  9. La apuesta por la tecnología, la innovación, el conocimiento y la formación como clave de competitividad, sale fortalecida de una crisis que golpea lo contrario.
  10. Una empresa "limpia", ecológica, sostenible, con una vitola de Responsabilidad Social emerge de la crisis con un plus de competitividad frente a la empresa "tóxica" e irresponsable.
-